

Jóvenes y RRSS

Comunicación y socialización afectiva

¿Más jóvenes o más adultos?

Si hay un grupo de población que asociamos a las redes sociales (RRSS), este es el de la juventud. No obstante, en España, las personas jóvenes (<25 años) representan solo un 15,2 % de la población usuaria. El discurso sobre la relación juventud - RRSS suele tomar un enfoque punitivo y de riesgo, con soluciones basadas en imposición, prohibición y/o control. Abordar de manera más realista e inclusiva esa relación implica **partir de la comprensión de las funciones que las redes tienen para la juventud.**

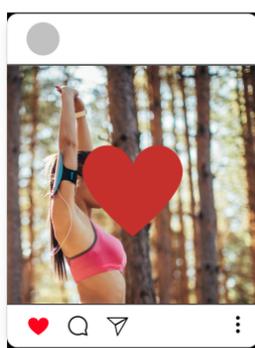


El continuo físico-virtual...

Las interacciones sociales, en redes y en el mundo físico, **influyen el desarrollo emocional y afectivo, en la construcción identitaria y la visión sobre el mundo.** Lo que ocurre en las RRSS no es ajeno al día a día de los y las jóvenes; son un espacio de socialización y de reproducción estructural que refleja los mandatos de nuestra sociedad.

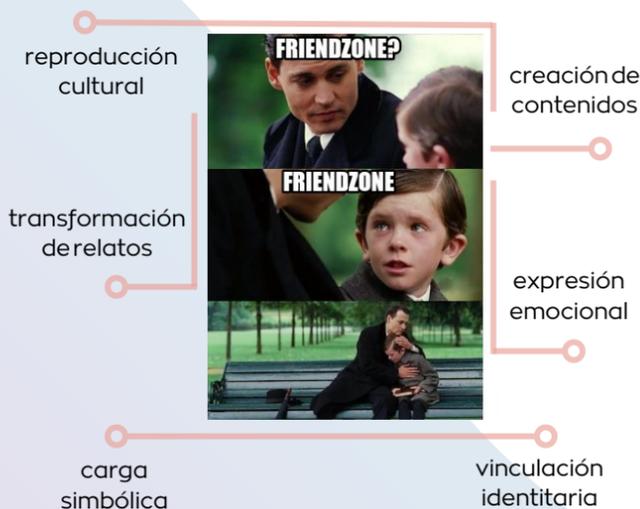
...con lenguajes distintos

La comunicación en redes está cargada de contenido simbólico que representa y expresa lo que es relevante para la juventud: fotos, memes, filtros, emojis, hashtags... reemplazan o acompañan contenidos verbales complejos **reduciendo la sensación de exposición** sentida al comunicar emociones y afectos de manera explícita.



Los vínculos

La necesidad humana de vinculación también se refleja en redes. Desplegamos estrategias de creación, reafirmación y comprobación del vínculo mediante contenidos simbólicos e icónicos. Los memes son un buen ejemplo. Algunas de sus funciones son:



Por otro lado, lo simbólico, los algoritmos y otros elementos digitales suponen una simplificación de las interacciones cara a cara. Priman mecanismos básicos de **aprendizaje por recompensas, castigo e imitación que facilitan una gestión deficiente de los vínculos** y se saltan aprendizajes complejos típicos del cara a cara. Aspectos a abordar:

Reproducción de estereotipos más rápida



Menor desarrollo de habilidades sociales



Búsqueda de refuerzo constante y adicciones



Distorsión de la autoimagen y autoestima



Facilitación del afrontamiento de evitación



Conductas dañinas (auto- / hetero-) por anonimato y/o imitación



Socialización mediada por género

- Las chicas se enfrentan a más comentarios que las culpabilizan y más discursos sexistas en multitud de ámbitos.
- En el sexting, ellas se exponen más y se les culpabiliza más cuando hay consecuencias negativas.
- Los selfies femeninos muestran poses más pasivas e indican más rituales preparativos, como maquillaje, peinado, etc. (3)
- El hecho de ser mujer y cuanto más joven, más probabilidad de recibir mensajes de insinuación. En 2021, les ha pasado a más de 25% de las mujeres entre 16 y 25 años.
- En el periodo 2008-2019 la tecnología estuvo implicada en 22% de los casos de delitos sexuales. Los delitos afectaron a 8 de cada 10 chicas y 1 de cada 5 chicos.
- Los discursos de odio y acoso contra las mujeres por parte de la 'manosfera' potencia y normaliza las desigualdades y violencias. También hay discursos de odio llamados "de baja intensidad" (paternalismo, sexismo benevolente...) integrados en los patrones culturales y, por tanto, muy normalizados(5).
- La violencia de género en redes se ve acentuada por la priorización del derecho a la libertad de expresión. También, la idealización de la vida personal impone una forma de belleza y ciertos estilos de vida diferentes según el género.
- La Inteligencia Artificial también discrimina y reproduce estereotipos. La Comisión Europea señala la necesidad de abordarlo para proteger los derechos en la era digital (2).

“ La juventud es una etapa de construcción y afirmación de la identidad. La capacidad de filtrar la información distorsionada y el espíritu crítico están en desarrollo y para moldear el consumo de contenidos y la influencia que tienen, los y las profesionales debemos meternos en sus mundos, comprenderlos y construir una visión crítica junto a ellos y ellas. La perspectiva de género e interseccional es clave para dotarles gradualmente de un "filtro" más estable y protector.

(1) Abuso sexual en la infancia-adolescencia según los afectados y su evolución en España, Fundación ANAR, 2021
(2) Protección de los derechos fundamentales en la era digital, CE, 2021
(3) Selfies, jóvenes y sexualidad en Instagram: representaciones del yo en formato imagen, Calvo González S. y San Fabian Maroto S.L., 2018
(4) Violencia digital de género: una realidad invisible, Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2022
(5) NO MORE HATERS. ¡Rompe la cadena de odio!, Fundación FAD Juventud, 2021